

TuriSCool certifica que Neus Herrera Lorient

ha superado con éxito el curso online de
MARKETING DE INFLUENCERS

- ✓ La importancia del Marketing de Influencers en tu estrategia.
- ✓ Conoce los distintos tipos de Influencers.
- ✓ Principales redes sociales para colaborar con influencers.
- ✓ Canales, fuentes, medios y campañas en GA4
- ✓ Tipos de contenidos en Campañas de Influencers.
- ✓ Cómo interpretar y solicitar estadísticas.
- ✓ Definiendo objetivos en Marketing de Influencers.
- ✓ Cómo contactar a Influencers.
- ✓ Agencias de Influencers: Cuándo y cómo colaborar con ellas.
- ✓ Cómo elegir al influencer adecuado para nuestra campaña.
- ✓ Ideas creativas y ejemplos para tus campañas con influencers.
- ✓ Cómo crear un Briefing eficaz.
- ✓ Negociación y contratos con influencers.
- ✓ Legalidad en la contratación de influencers.
- ✓ Cómo realizar el seguimiento de tu campaña de Influencers.
- ✓ Análisis de resultados: Evaluando el éxito de tu campaña.
- ✓ Construcción de relaciones a largo plazo con influencers y ejemplos.
- ✓ Posibles evoluciones del mercado de influencers.

Formación impartida por:

LAURA MARÍN PÉREZ

Fundadora de Teckel Media, agencia de influencers

Certifica:

Ana Monje Díaz

CEO de Turiscool



Fecha finalización:

02/10/2024

ID Certificado:

66fd2e0904910fabf90a7abe